



## **ANÚNCIO DE PROCEDIMENTO CPI/1/2022**

**MODELO DE ANÚNCIO DO CONCURSO PÚBLICO**

## 1 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DA ENTIDADE ADJUDICANTE

**NIF e designação da entidade adjudicante:** 510265006 - Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.

**Serviço/Órgão/Pessoa de contacto:** Júri do Procedimento

**Endereço:** Av.ª 24 de julho n.º 138

**Código Postal:** 1399-026

**Localidade:** Lisboa

**Telefone:** 213943700

**Fax:** 000000000

**Endereço Electrónico:** anqep@anqep.gov.pt

## 2 - OBJECTO DO CONTRATO

**Designação do contrato:** CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL PARA A AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE COLOCAÇÃO E DIFUSÃO, EM DIVERSOS SUPORTES, DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DA CAMPANHA SOBRE O ENSINO PROFISSIONAL (SERVIÇOS DE MEDIA PLANNING)

**Descrição sucinta do objecto do contrato:** CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL PARA A AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE COLOCAÇÃO E DIFUSÃO, EM DIVERSOS SUPORTES, DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DA CAMPANHA SOBRE O ENSINO PROFISSIONAL (SERVIÇOS DE MEDIA PLANNING)

**Tipo de contrato:** Aquisição de serviços;

**Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos)**

**Objecto Principal**

**Vocabulário Principal:** 79341000-6

## 3 - INDICAÇÕES ADICIONAIS

**O concurso destina-se à celebração de um acordo quadro:** Não

**O concurso destina-se à instituição de um sistema de aquisição dinâmico:** Não

**É utilizado um leilão electrónico:** Não

**É adoptada uma fase de negociação:** Não

## 4 - ADMISSIBILIDADE DA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS VARIANTES:

Não.

## 5 - LOCAL DA EXECUÇÃO DO CONTRATO:

Portugal .

## 6 - PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO:

Prazo contratual de 60 Dias a contar da celebração do contrato.

Previsão de renovações: Não.

## 7 - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO:

- Certidão do registo comercial com todas as inscrições em vigor ou disponibilização do código de acesso à certidão permanente;
- Declaração do anexo II ao presente Código, do qual faz parte integrante;
- Documentos comprovativos, ou disponibilização de acesso para a sua consulta online, de que não se encontra nas situações previstas nas alíneas b), d), e) e h) do artigo 55.º do CCP.

## 8 - ACESSO ÀS PEÇAS DO CONCURSO E APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

## 8.1 - Consulta das peças do concurso

**Designação do serviço da entidade adjudicante onde se encontram disponíveis as peças do concurso para consulta dos interessados:**

Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional.

<b>Endereço desse serviço:</b>	Av.ª 24 de julho n.º 138.
<b>Código Postal:</b>	1399-026.
<b>Localidade:</b>	Lisboa.
<b>Telefone:</b>	213943700.
<b>Fax:</b>	000000000.
<b>Endereço Electrónico:</b>	anqep@anqep.gov.pt.

## 8.2 - Meio electrónico de fornecimento das peças do concurso e de apresentação das propostas

**Plataforma electrónica utilizada pela entidade adjudicante:** acinGov (www.acingov.pt).

## 9 - PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS OU DAS VERSÕES INICIAIS DAS PROPOSTAS SEMPRE QUE SE TRATE DE UM SISTEMA DE AQUISIÇÃO DINÂMICO:

Até às 23:59 do 15º dia a contar da data de envio do presente anúncio.

## 10 - PRAZO DURANTE O QUAL OS CONCORRENTES SÃO OBRIGADOS A MANTER AS RESPECTIVAS PROPOSTAS:

90 dias a contar do termo do prazo para a apresentação das propostas.

## 11 - CRITÉRIO DE ADJUDICAÇÃO

O critério de adjudicação é Multifator, atendendo aos seguintes factores e subfactores:

- 1 - Preço global da proposta com peso específico de 30%.
- 2 - Qualidade Técnica da Proposta com peso específico de 70%. Conforme Anexo III ao Programa do Concurso. Este factor terá a seguinte ponderação para cada um dos subfactores a avaliar:
  - 2.1 - Diversidade dos meios e da estratégia de media com peso específico de 40% . Conforme Anexo III ao Programa do Concurso. Este factor terá a seguinte ponderação para cada um dos subfactores a avaliar:
  - 2.2 - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos TV com peso específico de 30% . Conforme Anexo III ao Programa do Concurso. Este factor terá a seguinte ponderação para cada um dos subfactores a avaliar:
  - 2.3 - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos Rádio com peso específico de 10% . Conforme Anexo III ao Programa do Concurso. Este factor terá a seguinte ponderação para cada um dos subfactores a avaliar:
  - 2.4 - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: jovens com peso específico de 20% . Conforme Anexo III ao Programa do Concurso. Este factor terá a seguinte ponderação para cada um dos subfactores a avaliar:

Em caso de empate, o desempate será realizado recorrendo ao(s) seguinte(s) critério(s):

- 1 - Qualidade Técnica da Proposta;
- 2 - Diversidade dos meios e da estratégia dos Media;
- 3 - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos TV;
- 4 - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: jovens;
- 5 - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos Rádio;
- 6 - Sorteio.

## 12 - DISPENSA DE PRESTAÇÃO DE CAUÇÃO:

Não.

## 13 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DO ÓRGÃO DE RECURSO ADMINISTRATIVO

<b>Designação:</b>	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional
<b>Endereço:</b>	Av.ª 24 de julho n.º 138
<b>Código Postal:</b>	1399-026

**Localidade:** Lisboa  
**Telefone:** 213943700  
**Fax:**  
**Endereço Electrónico:** anqep@anqep.gov.pt

**14 - DATA DE ENVIO DO ANÚNCIO PARA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO DA REPÚBLICA**

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**15 - O PROCEDIMENTO A QUE ESTE ANÚNCIO DIZ RESPEITO TAMBÉM É PUBLICITADO NO JORNAL OFICIAL DA UNIÃO EUROPEIA:**

Sim.

**16 - Outras Informações:**

O preço base do concurso é de 243.905,00 ? não incluindo I.V.A. à taxa legal em vigor.

**17 - IDENTIFICAÇÃO DO AUTOR DO ANÚNCIO**

**Nome:**  
**Cargo:**