

AdP – ÁGUAS DE PORTUGAL, SGPS, S.A.

CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL

2023_074CP

**AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS PARA A VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE
SENSIBILIZAÇÃO PARA O USO RACIONAL DA ÁGUA EM CONTEXTO DE SECA**

PROGRAMA DO PROCEDIMENTO

JULHO DE 2023

ÍNDICE

Artigo 1.º Objeto do concurso	2
Artigo 2.º Entidade adjudicante	2
Artigo 3.º Órgão que tomou a decisão de contratar	2
Artigo 4.º Plataforma eletrónica	2
Artigo 5.º Esclarecimentos e erros e omissões sobre as peças do procedimento	3
Artigo 6.º Documentos que constituem as propostas	3
Artigo 7.º Apresentação de propostas variantes.....	6
Artigo 8.º Prazo para apresentação das propostas.....	6
Artigo 9.º Modo de apresentação das propostas	6
Artigo 10.º Prazo da obrigação de manutenção das propostas	7
Artigo 11.º Critério de adjudicação e critério de desempate.....	7
Artigo 12.º Adjudicação por lotes.....	7
Artigo 13.º Documentos de habilitação	8
Artigo 14.º Caução.....	9
Artigo 15.º Modalidade jurídica do agrupamento adjudicatário	9
Artigo 16.º Novos serviços	9
Artigo 17.º Celebração do(s) Contrato(s)	10
Artigo 18.º Dados pessoais	10
Artigo 19.º Legislação aplicável	11
ANEXOS	12
ANEXO I Minuta de declaração do preço da proposta	13
ANEXO II Lista de Preços	16
ANEXO III (Apenas para propostas apresentadas ao lote 1).....	17
Conteúdo da memória descritiva	17
ANEXO III-A 18	
(Apenas para propostas apresentadas ao lote 1) Documentação relativa às inserções em meios de comunicação social.....	18
ANEXO IV (Apenas para propostas apresentadas ao lote 4) Conteúdo dos currículos do realizador e do produtor 22	
ANEXO V (Apenas para propostas apresentadas ao lote 4) Indicadores de performance do Perfil oficial dos Protagonistas propostos na rede social Instagram.....	23
ANEXO VI Modelo de avaliação das propostas	24
ANEXO VII Modelo de Declaração do Adjudicatário	34
ANEXO VIII Declaração de Responsabilidade Social.....	35

Artigo 1.º

Objeto do concurso

O presente concurso público tem por objeto a celebração de contrato(s) para a **AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS PARA VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O USO RACIONAL DA ÁGUA EM CONTEXTO DE SECA**, sendo constituído pelos seguintes lotes:

- a) **LOTE 1** - Aquisição de espaços publicitários;
- b) **LOTE 2** - Aquisição de merchandising;
- c) **LOTE 3** - Produção de peças gráficas;
- d) **LOTE 4** - Conceção e execução de vídeos para redes sociais.

Artigo 2.º

Entidade adjudicante

O presente concurso público é promovido pela **AdP - Águas de Portugal, SGPS, S.A.**, adiante designada por **AdP SGPS**, com sede na Rua Visconde de Seabra, n.º 3, 1700-421 Lisboa, telefone: +351 212 469 400, fax: +351 212 469 401, website www.adp.pt, correio eletrónico compras@adp.pt.

Artigo 3.º

Órgão que tomou a decisão de contratar

1. A decisão de contratar foi tomada pela Comissão Executiva da **AdP SGPS** em **27 de julho de 2023**.
2. A escolha do concurso público, com publicidade internacional, foi feita ao abrigo da alínea a) do n.º 1 do artigo 20.º do Código dos Contratos Públicos (CCP).

Artigo 4.º

Plataforma eletrónica

O presente concurso é tramitado na plataforma eletrónica de Contratação Pública **AcinGov**, acessível através do sítio eletrónico <http://www.acingov.pt>.

Artigo 5.º

Esclarecimentos e erros e omissões sobre as peças do procedimento

1. Os pedidos de esclarecimentos necessários à boa compreensão e interpretação das peças do concurso e as listas com a identificação dos erros e omissões das mesmas peças devem ser apresentados pelos interessados na plataforma eletrónica referida no artigo 4.º até às **18h00m00s do dia 1 de agosto de 2023**.
2. Os esclarecimentos referidos no número anterior são prestados pelo júri, na plataforma eletrónica referida no artigo 4.º, até às **23h00m59s do dia 7 de agosto de 2023**.
3. A Comissão Executiva da **AdP SGPS** pronuncia-se sobre os erros e omissões identificados pelos interessados, na plataforma eletrónica referida no artigo 4.º, até às **23h00m59s do dia 7 de agosto de 2023**.

Artigo 6.º

Documentos que constituem as propostas

1. Independentemente do lote ao qual sejam apresentadas, as propostas devem ser constituídas pelos seguintes documentos:
 - a) Documento Europeu Único de Contratação Pública, cujo formulário tipo foi aprovado pelo Regulamento de Execução (UE) 2016/7 da Comissão, de 5 de janeiro de 2016, o qual é disponibilizado na área específica do Portal BASE GOV, em <http://www.base.gov.pt/deucp/welcome>, devendo ser preenchidas as partes I, II, III e VI, não sendo as demais (partes IV e V) aplicáveis ao presente procedimento;
 - b) Proposta de preço, elaborada em conformidade com o modelo constante do **ANEXO I** ao Programa do Procedimento, na qual os concorrentes devem, para o lote correspondente, inserir as tabelas do **ANEXO II** ao Programa do Procedimento devidamente preenchidas (o **ANEXO II** do Programa do Procedimento contempla 3 folhas: **ANEXO II-A** respeitante ao lote 1, **ANEXO II-B** respeitante ao lote 2 e **ANEXO II-C** respeitante ao lote 3. Os concorrentes devem preencher a(s) folha(s) correspondente(s) ao(s) lote(s) a que pretendem apresentar proposta e copiar essa informação para a Proposta de preço, a elaborar consoante o modelo constante do **ANEXO I** ao Programa do Procedimento, não sendo necessário proceder ao envio em separado do **ANEXO II**). O preço proposto para o lote 1, deve, sob pena de exclusão

da proposta, respeitar o disposto no artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, na redação atualmente em vigor;

- c) Documento comprovativo dos poderes de assinatura e de vinculação do concorrente por parte de quem assina a proposta, designadamente certidão do registo comercial, com todas as inscrições em vigor;
- d) Documentos que o concorrente apresente por considerá-los indispensáveis para os efeitos do disposto na parte final da alínea b) do n.º I do artigo 57.º do CCP.

2. Para além da documentação referida no número anterior, as propostas apresentadas ao **LOTE 1** devem ser ainda constituídas pelos seguintes documentos:

- a) Documentação que, sob pena de exclusão da proposta, permita aferir que o concorrente é uma agência de publicidade que se encontra em exercício de atividade pelo menos desde julho de 2022, nos termos e para os efeitos do disposto na alínea a) do n.º I do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, na redação atualmente em vigor;
- b) Documentação que, sob pena de exclusão da proposta, permita aferir que o concorrente detém elementos curriculares indicadores de solidez e capacidade profissional exigíveis para a realização das tarefas a contratar, nomeadamente na área de publicidade institucional do Estado, nos termos e para os efeitos do disposto na alínea b) do n.º I do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, na redação atualmente em vigor;
- c) Caso o concorrente não seja uma agência de publicidade, mas antes uma associação representativa do setor certificada, deve, em alternativa à documentação referida nas alíneas a) e b) do n.º 2 da presente cláusula, apresentar, sob pena de exclusão da proposta, documentação que permita aferir o preenchimento de tal requisito, nos termos e para os efeitos do disposto no n.º 5 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, na redação atualmente em vigor;
- d) Memória descritiva, elaborada, sob pena de exclusão da proposta, com o conteúdo mínimo previsto no **ANEXO III** do presente Programa do Procedimento e que dele faz parte integrante;
- e) Documentação relativa às inserções em meios de comunicação social, elaborada de acordo com os modelos do **ANEXO III-A1** e do **ANEXO III-A2** do Programa do Procedimento (anexos disponibilizados em ficheiro excel, que devem ser preenchidos, transformados em pdf e submetidos com assinatura eletrónica qualificada).

3. Para além da documentação referida no n.º I da presente cláusula, as propostas apresentadas ao **LOTE 2** devem ser ainda constituídas por documentação descritiva das características dos artigos

propostos que comprove o cumprimento das especificações fixadas no **ANEXO II** ao Caderno de Encargos.

4. Para além da documentação referida no n.º I da presente cláusula, as propostas apresentadas ao **LOTE 3** devem ser ainda constituídas por documentação descritiva das características dos artigos propostos que comprove o cumprimento das especificações fixadas no **ANEXO III** ao Caderno de Encargo.
5. Para além da documentação referida no n.º I da presente cláusula, as propostas apresentadas ao **LOTE 4** devem ser ainda constituídas pelos seguintes documentos:
 - a) Memória descritiva, contendo uma descrição da abordagem criativa que é proposta e da metodologia a empregar na elaboração do trabalho, por referência ao objetivo constante no ponto I do Anexo IV do Caderno de Encargos, considerando os seguintes aspetos:
 - i. Perfil e tom da narrativa;
 - ii. Descrição do *mood* visual;
 - iii. Proposta de *call-to-action*;
 - iv. Sinopse de cada um dos vídeos.
 - b) Documento em que o Concorrente declare o nome do Realizador e do Produtor que se propõe afetar à execução do contrato;
 - c) Currículo do Realizador, que contenha, pelo menos, a informação solicitada no **ANEXO IV** do Programa do Procedimento, identificando inequivocamente os projetos que permitam a avaliação da proposta nos termos do subfactor B.2.1 do critério de adjudicação fixado para o lote 4 no **ANEXO VI** do Programa do Procedimento;
 - d) Currículo do Produtor, que contenha, pelo menos, a informação solicitada no **ANEXO IV** do Programa do Procedimento, identificando inequivocamente os projetos que permitam a avaliação da proposta nos termos do subfactor B.2.2 do critério de adjudicação fixado para o lote 4 no **ANEXO VI** do Programa do Procedimento;
 - e) Documentação contendo os indicadores de performance do Perfil oficial dos Protagonistas propostos na rede social Instagram, elaborada de acordo com o modelo do **ANEXO V** do Programa do Procedimento (anexo disponibilizado em ficheiro excel, que deve ser preenchido, transformado em pdf e submetido com assinatura eletrónica qualificada);
 - f) Documentação que comprove os indicadores de performance apresentados nos termos do documento referido na alínea anterior, designadamente capturas de ecrã.
6. Os documentos que constituem a proposta são obrigatoriamente redigidos em língua portuguesa ou acompanhados de tradução devidamente legalizada.

7. Os trabalhos eventualmente apresentados pelos concorrentes para comprovativo da informação solicitada no **ANEXO IV** do Programa do Procedimento em relação ao Realizador e ao Produtor não são obrigatoriamente em língua portuguesa.
8. Caso o concorrente revista a forma de agrupamento, a proposta deve ainda ser constituída por declaração de promessa de, em caso de adjudicação, os membros do agrupamento se associarem na modalidade de consórcio externo, em regime de responsabilidade solidária, nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 231/81, de 28 de julho.
9. Caso o concorrente revista a forma de agrupamento e exista um representante comum do agrupamento, a proposta deve ainda ser constituída por declaração contendo a designação do representante comum, bem como pelos instrumentos de mandato emitidos por cada um dos membros do agrupamento.

Artigo 7.º

Apresentação de propostas variantes

Não é admitida a apresentação de propostas variantes.

Artigo 8.º

Prazo para apresentação das propostas

As propostas devem ser apresentadas na plataforma eletrónica referida no artigo 4.º até às **18h00m00s do dia 11 de agosto de 2023.**

Artigo 9.º

Modo de apresentação das propostas

1. Os documentos que constituem as propostas devem ser apresentados na plataforma eletrónica referida no artigo 4.º, devendo ser assinados eletronicamente.
2. A assinatura eletrónica referida no número anterior deve ser aposta mediante a utilização de um certificado digital que reúna os seguintes dois pressupostos:
 - a) Seja um certificado de assinatura eletrónica qualificada;
 - b) Contenha as informações que permitem relacionar o assinante com a sua função e poder de representação do concorrente.

3. O cumprimento do requisito previsto na alínea b) do número anterior pode ser substituído pelo carregamento na plataforma eletrónica referida no artigo 4.º de um documento que permita comprovar os poderes de representação de que o assinante dispõe.
4. No caso de a proposta ser apresentada por um agrupamento concorrente, a assinatura eletrónica a que se referem os n.ºs. 1 e 2 deve ser aposta pelo representante comum, mediante a utilização de um certificado digital que cumpra os requisitos previstos nos n.ºs 2 e 3 deste artigo, caso em que devem ser juntos os instrumentos de mandato emitidos por cada um dos membros do agrupamento, ou, não existindo representante comum, deve a assinatura ser aposta por todos os membros do agrupamento ou pelos respetivos representantes.

Artigo 10.º

Prazo da obrigação de manutenção das propostas

É de 66 (sessenta e seis) dias o prazo da obrigação de manutenção das propostas.

Artigo 11.º

Critério de adjudicação e critério de desempate

A adjudicação será feita por lote, segundo o critério da proposta economicamente mais vantajosa, na modalidade monofator para os lotes 2 e 3 e na modalidade multifator para os lotes 1 e 4, em conformidade com o previsto no **ANEXO VI** do presente Programa do Procedimento e que dele faz parte integrante.

Artigo 12.º

Adjudicação por lotes

1. Os Concorrentes podem apresentar proposta apenas para um lote, para vários lotes ou para todos os lotes indicados na cláusula 1.ª do Caderno de Encargos, devendo, contudo, apresentar proposta para todos os serviços ou bens previstos em cada lote a que concorram, sob pena de exclusão da proposta.
2. Será adjudicada uma proposta por cada um dos lotes.

Artigo 13.º

Documentos de habilitação

1. No prazo de 5 (*cinco*) dias a contar da notificação da decisão de adjudicação, o **adjudicatário** deve apresentar na plataforma referida no artigo 4.º supra:
 - a) Declaração emitida nos termos do modelo que constitui o **ANEXO VII** do Programa do Procedimento, que dele faz parte integrante;
 - b) Documento comprovativo da sua situação regularizada relativamente a contribuições para a Segurança Social em Portugal ou, se for o caso, no Estado de que seja nacional ou no qual se situe o seu estabelecimento principal;
 - c) Documento comprovativo da sua situação regularizada relativamente a impostos em Portugal ou, se for o caso, no Estado de que seja nacional ou no qual se situe o seu estabelecimento principal.
 - d) Certificado do registo criminal do **adjudicatário**, bem como dos titulares dos seus órgãos sociais de administração, direção ou gerência que se encontrem em efetividade de funções.
2. Caso o **adjudicatário** revista a forma de um agrupamento, os documentos de habilitação devem ser apresentados por todos os seus membros.
3. Os documentos de habilitação do **adjudicatário** devem ser redigidos em língua portuguesa, ou, no caso de não o serem, pela sua própria natureza ou origem, devem os mesmos ser acompanhados de tradução devidamente legalizada.
4. No caso de não emissão dos documentos ou certificados referidos nas alíneas b), c) e d) do n.º I ou se estes não se referirem a todos os casos referidos nas alíneas b) e h) do n.º I do artigo 55.º do CCP, podem os mesmos ser substituídos por uma declaração solene, sob compromisso de honra, feita pelo interessado perante a autoridade judicial ou administrativa competente, um notário, ou um organismo profissional qualificado.
5. Quando os documentos de habilitação exigidos se encontrem disponíveis na Internet, o **adjudicatário** pode, em substituição da apresentação da sua reprodução, indicar o endereço do sítio onde aqueles documentos podem ser consultados, bem como a informação necessária a essa consulta, desde que os referidos sítio e documentos dele constantes estejam redigidos em língua portuguesa.
6. O prazo fixado para a apresentação dos documentos de habilitação pode ser prorrogado, por uma única vez, por um período não superior a 5 (*cinco*) dias, na sequência de solicitação do **adjudicatário** formulada ao órgão competente para a decisão de contratar antes de expirado o prazo a prorrogar.
7. A adjudicação caduca se, por facto que lhe seja imputável, o **adjudicatário** não apresentar os documentos de habilitação:

- a) No prazo fixado no n.º I, sem prejuízo do disposto no n.º 2 do artigo 85.º do CCP;
 - b) No prazo fixado pelo órgão competente para a decisão de contratar, no caso previsto no n.º 8 do artigo 81.º do CCP, sem prejuízo do disposto no n.º 2 do artigo 85.º do CCP;
 - c) Redigidos em língua portuguesa, ou acompanhados de tradução devidamente legalizada no caso de estarem, pela sua natureza ou origem, redigidos numa outra língua.
8. Caso se verifique um facto que determina a caducidade da adjudicação nos termos do artigo 86.º do CCP, e esse facto não seja imputável ao **adjudicatário**, este dispõe de um prazo adicional para a supressão das irregularidades detetadas, a conceder em função das razões indicadas, de até 5 (*cinco*) dias, sob pena de caducidade da adjudicação.
9. No mesmo prazo que o concedido para a apresentação dos documentos de habilitação, o **adjudicatário** deve apresentar uma declaração de responsabilidade social elaborada em conformidade com o modelo constante do **ANEXO VIII** ao presente Programa do Procedimento, sob pena de caducidade da adjudicação nos termos do artigo 87.º-A do CCP.

Artigo 14.º

Caução

Não é exigida a prestação de caução.

Artigo 15.º

Modalidade jurídica do agrupamento adjudicatário

- 1. Caso a decisão de adjudicação recaia sobre proposta apresentada por agrupamento concorrente, todos os respetivos membros, e apenas estes, devem associar-se, antes da celebração do contrato, na modalidade jurídica de consórcio externo, em regime de responsabilidade solidária, nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 231/81, de 28 de julho.
- 2. O agrupamento **adjudicatário** deve fazer prova da associação referida no número anterior antes da celebração do contrato, sob pena de caducidade da adjudicação.

Artigo 16.º

Novos serviços

Nos termos e para os efeitos do disposto na alínea *a)* do n.º I do artigo 27.º do CCP, desde já se indica a possibilidade de adoção de um procedimento de ajuste direto para a celebração de um futuro

contrato de aquisição de serviços que consista na repetição de serviços similares ao objeto dos lotes 1 e/ou 4 do presente concurso público com publicidade internacional.

Artigo 17.º

Celebração do(s) Contrato(s)

1. O(s) contrato(s) é(são) elaborado(s) em suporte informático e assinado(s) por meios eletrónicos, considerando-se outorgado(s) na data de aposição da última assinatura.
2. O prazo concedido para a outorga e remessa do contrato pelo **adjudicatário** ser-lhe-á comunicado com a antecedência mínima de 3 (três) dias úteis.
3. O incumprimento do prazo concedido para a outorga e remessa do contrato pelo **adjudicatário** é causa de caducidade da adjudicação.

Artigo 18.º

Dados pessoais

1. Os dados pessoais que eventualmente constem das propostas e dos respetivos anexos serão analisados pela **AdP SGPS**, exclusivamente no âmbito do presente procedimento, no estrito cumprimento das obrigações legais decorrentes do CCP, respeitando as normas legais aplicáveis em matéria de proteção de dados.
2. Com a entrega das propostas, os concorrentes assumem a responsabilidade no cumprimento da legislação aplicável à proteção de dados pessoais, designadamente na licitude da obtenção dos dados pessoais e na publicitação dos mesmos na plataforma eletrónica.
3. A **AdP SGPS** garante que os dados pessoais serão conservados pelo prazo estritamente necessário, tendo em atenção os critérios legais aplicáveis.
4. A **AdP SGPS** garante igualmente que os concorrentes podem, de forma gratuita, solicitar esclarecimentos adicionais para efeitos de exercício dos seus direitos no âmbito da proteção de dados pessoais, bem como podem apresentar reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.
5. Todas as comunicações respeitantes a esta matéria deverão ser remetidas para o Encarregado de Proteção de Dados através do seguinte endereço eletrónico dpo@adp.pt ou da morada: Rua Visconde de Seabra, n.º 3, 1700-421 Lisboa.

Artigo 19.º

Legislação aplicável

Em tudo o que se encontrar omissa no presente Programa do Procedimento observar-se-á o disposto no CCP e demais legislação complementar aplicável.

ANEXOS

ANEXO I

Minuta de declaração do preço da proposta

(a que se refere a alínea b), do n.º I, do artigo 6.º, do programa do procedimento)

[•] *[Identificação do representante legal do concorrente]*, na qualidade de [•] *[qualidade em que subscreve a declaração]* da [•] *[identificação da sociedade ou do agrupamento]*, tendo tomado inteiro e perfeito conhecimento do caderno de encargos relativo ao concurso público, com publicidade internacional, para a celebração de contrato de **AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS PARA VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O USO RACIONAL DA ÁGUA EM CONTEXTO DE SECA**, vem apresentar proposta relativamente ao(s) lote(s) a seguir indicado(s), declarando, sob compromisso de honra, que a sua representada se obriga a executar o contrato relativo ao(s) referido(s) lotes(s) em conformidade com o conteúdo do mencionado caderno de encargos, relativamente ao qual declara aceitar, sem reservas, todas as suas cláusulas, pelos seguintes preços:

[PREENCHER APENAS COM OS LOTES A QUE CONCORRE]

LOTE I – Aquisição de espaços publicitários, pelo preço global de € *[indicar preço por algarismos e por extenso]*, a que acresce o Imposto sobre o Valor Acrescentado, à taxa legal aplicável, e que corresponde à soma dos preços discriminados na tabela *infra*:

(INSERIR TABELA CONFORME FICHEIRO ANEXO II-A, FORNECIDO EM ANEXO AO PROGRAMA EM FORMATO EDITÁVEL)

ANEXO II A - LOTE I

Grupo de comunicação social	Total (€), sem taxas, sem IVA (1)	Total (€), com taxas, sem IVA (1)
1. Televisão generalista nacional de canal aberto		
2. Imprensa nacional		
3. Rádios nacionais		
4. Meios digitais nacionais		
5. Imprensa regional		
6. Rádios regionais		
7. Meios digitais regionais		
8. Multibanco		
	0,00 €	0,00 €

(1) - Custos com 2 casas decimais

Preencher pelo Concorrente	
Preço Global da Proposta (€)	
Sem taxas incluídas, sem IVA	- €
Com taxas Incluídas, sem IVA	- €

LOTE 2 – Aquisição de merchandising, pelo preço global de € [indicar preço por algarismos e por extenso], a que acresce o Imposto sobre o Valor Acrescentado, à taxa legal aplicável, e que corresponde à soma dos preços discriminados na tabela *infra*:

(INSERIR TABELA CONFORME FICHEIRO ANEXO II-B, FORNECIDO EM ANEXO AO PROGRAMA EM FORMATO EDITÁVEL)

ANEXO II B - LOTE 2

Artigo	Preço unitário sem IVA (euros)	Quantidade (unidades)	Preço total sem IVA (euros)
Redutor de caudal		16500	- €
Cantil		16500	- €
Tapa sol para carro		8250	- €
Ampulheta para duche		16500	- €
Copo para lavar os dentes		16500	- €
Saco de pano		16500	- €
Preço Global da Proposta			- €

A preencher pelo Concorrente

LOTE 3 – Produção de peças gráficas, pelo preço global de € _____ [indicar preço por algarismos e por extenso], a que acresce o Imposto sobre o Valor Acrescentado, à taxa legal aplicável, e que corresponde à soma dos preços discriminados na tabela *infra*:

(INSERIR TABELA CONFORME FICHEIRO ANEXO II-C, FORNECIDO EM ANEXO AO PROGRAMA EM FORMATO EDITÁVEL)

ANEXO II C - LOTE 3

Artigo	Preço unitário máximo sem IVA (euros)	Quantidade (unidades)	Preço total sem IVA (euros)
Cartaz		3700	- €
Flyer		18000	- €
Autocolante		18000	- €
Preço Global da Proposta			- €

A preencher pelo Concorrente

LOTE 4 – Concessão e execução de vídeos para redes sociais, pelo preço global de € _____ [indicar preço por algarismos e por extenso], a que acresce o Imposto sobre o Valor Acrescentado, à taxa legal aplicável.

_____ [local], _____ [data], _____ [assinatura]

ANEXO II

Lista de Preços

(Fornecido em formato excel)

O **ANEXO II** do Programa do Procedimento contempla 3 folhas:

- a) **ANEXO II-A** respeitante ao lote 1;
- b) **ANEXO II-B** respeitante ao lote 2;
- c) **ANEXO II-C** respeitante ao lote 3.

Os concorrentes devem preencher a(s) folha(s) correspondente(s) ao(s) lote(s) a que pretendem apresentar proposta e copiar essa informação para a Proposta de preço, a elaborar consoante o modelo constante do **ANEXO I** ao Programa do Procedimento.

Os concorrentes não necessitam de proceder ao envio em separado do **ANEXO II**.

ANEXO III

(Apenas para propostas apresentadas ao lote I)

Conteúdo da memória descritiva

(a que se refere a alínea d), do n.º 2, do artigo 6.º, do programa do procedimento)

Na Memória Descritiva relativa ao lote I devem ser incluídos, pelo menos, sob pena de exclusão da proposta, os seguintes dados:

- a) Todos os meios de comunicação social a utilizar, com nome de cada entidade e valor afeto, de acordo com a proposta apresentada;
- b) N.º de inserções por meio de comunicação social;
- c) Dia e horário previsto para cada inserção, tendo em conta o período considerado no Caderno de Encargos, evidenciando a coordenação entre meios;
- d) GRP previsto para cada um dos meios de comunicação social (exceto para a rádio regional e imprensa regional) e para os meios digitais;
- e) Cobertura prevista para cada meio de comunicação social;
- f) Custo unitário de cada inserção, com taxas discriminadas, sem IVA incluído, de acordo com proposta apresentada;
- g) Demonstração do cumprimento da percentagem dos 25% da publicidade em meios de comunicação regionais, conforme a Lei nº 95/2015, de 17 de agosto e do estabelecido no n.º 4 do artigo 8.º da referida Lei (exceto televisão regional).

ANEXO III-A

(Apenas para propostas apresentadas ao lote I)

Documentação relativa às inserções em meios de comunicação social

(Fornecido em formato excel)

O **ANEXO III-A** do Programa do Procedimento contempla 2 folhas:

- a) **ANEXO III-A1;**
- b) **ANEXO III-A2.**

Os concorrentes devem, sob pena de exclusão da proposta, preencher integralmente todos os campos obrigatórios de ambas as folhas, conforme abaixo identificado.

ANEXO III - A1 (LOTE 1)

I - Televisão nacional generalista em sinal aberto

Abrangência	Identificação do Órgão de Comunicação Social	N.º mínimo de inserções/Órgão/ dia (11:00:00 - 21:59:59)	N.º de dias seguidos (2ªfeira a domingo)	N.º mínimo de inserções/Órgão	N.º Inserções/Órgão (Total Proposta)	N.º mínimo de inserções/órgão entre as 20:00:00 e as 21:59:59	N.º de inserções/órgão <u>entre as 20:00:00 e as 21:59:59</u>
Nacional	RTP1	3	10	30		10	
Nacional	SIC	3	10	30		10	
Nacional	TVI	3	10	30		10	
Total				90	0	30	0

II - Imprensa nacional

Abrangência	Identificação do Órgão de Comunicação Social	N.º mínimo de inserções/ Órgão/ semana	N.º de semanas	N.º mínimo de inserções/Órgão	N.º Inserções/Órgão (Total Proposta)
Nacional	Correio da Manhã	1	2	2	
Nacional	Jornal de Notícias	1	2	2	
Nacional	Sábado	1	2	2	
Nacional	Público	1	2	2	
Nacional	Expresso	1	2	2	
TOTAL				10	0

III - Rádios nacionais

Abrangência	Identificação do Órgão de Comunicação Social	N.º mínimo de inserções/Órgão/dia (07:00:00 - 19:59:59)	N.º de dias seguidos (2ªfeira a domingo)	N.º mínimo de inserções/Órgão entre as 07:00:00 - 19:59:59	N.º de inserções/Órgão entre as 07:00:00 - 19:59:59 (Total Proposta)	N.º mínimo de inserções/órgão entre as 07:00:00 e as 09:59:59	N.º de inserções/órgão entre as 07:00:00 e as 09:59:59
Nacional	Antena 1	7	10	70		30	
Nacional	RFM	7	10	70		30	
Nacional	Renascença	7	10	70		30	
Nacional	Rádio Comercial	7	10	70		30	
Total				280	0	120	0

IV - Meios digitais nacionais

Abrangência	Identificação do Órgão de Comunicação Social	N.º mínimo de inserções/Órgão/dia	N.º de dia seguidos	N.º mínimo de inserções/Órgão	N.º de inserções/Órgão (Total Proposta)
Nacional	Canal SAPO	1	28	28	
Nacional	Correio da Manhã On - Line	1	28	28	
Nacional	ECO	1	28	28	
Nacional	Observador	1	28	28	
Nacional	Público On-Line	1	28	28	
Total				140	0

V - Imprensa Regional

Distrito da Sede do OCS	Identificação do N.º Órgãos de Comunicação Social (mínimo 8 diferentes)	Obrigatório	N.º de inserções/semana/Orgão	N.º semanas seguidas	N.º de inserções/Órgão	N. Mínimo de Inserções Acumulado	N.º de inserções (Total Proposta)
Beja		Sim	1	4	4	32	
Braga		Sim	1	4	4		
Bragança		Sim	1	4	4		
Évora		Sim	1	4	4		
Faro		Sim	1	4	4		
Portalegre		Sim	1	4	4		
Vila Real		Sim	1	4	4		
Viseu		Sim	1	4	4		
Outros		Não	1	4	4		
Total							0

VI - Rádio Regional

Distrito da Sede do OCS	Identificação do N.º Órgãos de Comunicação Social (mínimo 8 diferentes)	Obrigatório	N.º SPOTS / dia (07:00:00 - 19:59:59)	N.º de dia seguidos (2ª a domingo)	N.º de inserções/Órgão	N. Mínimo de Inserções Acumulado	N.º de inserções (Total Proposta)
Beja		Sim	10	28	280	2240	
Braga		Sim	10	28	280		
Bragança		Sim	10	28	280		
Évora		Sim	10	28	280		
Faro		Sim	10	28	280		
Portalegre		Sim	10	28	280		
Vila Real		Sim	10	28	280		
Viseu		Sim	10	28	280		
Outros		Não	10	28	280		
Total							0

VII - Meios Digitais Regionais

Distrito da Sede do OCS	Identificação do N.º Órgãos de Comunicação Social (mínimo 8 diferentes)	Obrigatório	N.º de Inserções por dia	N.º de dia seguidos (2º a domingo)	N.º de inserções/Órgão	N. Mínimo de Inserções Acumulado	N.º de inserções (Total Proposta)
Beja		Sim	1	28	28	224	
Braga		Sim	1	28	28		
Bragança		Sim	1	28	28		
Évora		Sim	1	28	28		
Faro		Sim	1	28	28		
Portalegre		Sim	1	28	28		
Vila Real		Sim	1	28	28		
Viseu		Sim	1	28	28		
Outros		Não	1	28	28		
Total							0

VIII - Multibanco

Distrito da Sede do OCS	N.º Mínimo de ATM por distrito	N. Mínimo de ATM	N.º de ATM por distrito) (considerar todos os distritos de Portugal Continental)
Aveiro	10	870	
Beja	10		
Braga	10		
Bragança	10		
Castelo Branco	10		
Coimbra	10		
Évora	10		
Faro	10		
Guarda	10		
Leiria	10		
Lisboa	10		
Portalegre	10		
Porto	10		
Santarém	10		
Setúbal	10		
Viana do Castelo	10		
Vila Real	10		
Viseu	10		
Total			0

ANEXO III - A2 (LOTE 1)		
IDENTIFICAÇÃO DOS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO DA PROPOSTA		
V - Imprensa Regional		
Distrito	Identificação do Órgão de Comunicação Social	N.º de Inserções (mínimo 4 / órgão)
Beja		
Braga		
Bragança		
Évora		
Faro		
Portalegre		
Vila Real		
Viseu		
(ADICIONAR TANTAS LINHAS QUANTO NECESSÁRIO PARA CARACTERIZAR TODOS OS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL)		
VI - Rádio Regional		
Distrito	Identificação do Órgão de Comunicação Social	N.º de Inserções (mínimo 280 / órgão)
Beja		
Braga		
Bragança		
Évora		
Faro		
Portalegre		
Vila Real		
Viseu		
(ADICIONAR TANTAS LINHAS QUANTO NECESSÁRIO PARA CARACTERIZAR TODOS OS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL)		
VII - Meios Digitais Regionais		
Distrito	Identificação do Órgão de Comunicação Social	N.º de Inserções (mínimo 28 / órgão)
Beja		
Braga		
Bragança		
Évora		
Faro		
Portalegre		
Vila Real		
Viseu		
(ADICIONAR TANTAS LINHAS QUANTO NECESSÁRIO PARA CARACTERIZAR TODOS OS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL)		

ANEXO IV

(Apenas para propostas apresentadas ao lote 4)

Conteúdo dos currículos do realizador e do produtor

(a que se referem as alíneas c) e d) do n.º 5 do programa do procedimento)

- **Perfil:** [.] (escrever Realizador ou Produtor consoante o aplicável).
- **Habilitações académicas (se aplicável):** [.] (indicar os eventuais graus que possui e os anos em que os obteve).
- **Anos de experiência profissional:** [.]
- **Experiência profissional:** [.] (identificação da experiência em projetos similares aos previstos no **ANEXO IV** do Caderno de Encargos, com a indicação inequívoca dos trabalhos realizados que permitam a avaliação da proposta nos termos do critério de adjudicação fixado para o lote 4 no **ANEXO VI** do Programa do Procedimento, pela aplicação do modelo de avaliação do subfactor B.2.1 ao realizador e do subfactor B.2.2 ao produtor. Para cada experiência a valorizar, deve ser indicada a designação do projeto, uma descrição resumida do mesmo, as datas de início e de conclusão e a afetação do recurso humano em questão. Deve, ainda, para cada experiência a valorizar, ser apresentado um comprovativo do trabalho realizado, aceitando-se, designadamente hiperligações para publicação do respetivo trabalho).

ANEXO V

(Apenas para propostas apresentadas ao lote 4)

Indicadores de performance do Perfil oficial dos Protagonistas propostos na rede social Instagram

(a que se refere a alínea e) do n.º 5 do programa do procedimento)

(Anexo em formato excel)

ANEXO VI

Modelo de avaliação das propostas

(a que se refere o artigo 11.º do programa do procedimento)

Lote I

1. Para o Lote I, a adjudicação será feita segundo o critério da proposta economicamente mais vantajosa, na modalidade multifator, considerando-se como tal aquela que obtenha a maior pontuação na **Classificação Final da Proposta (CF)** em resultado da aplicação da seguinte fórmula, discriminada até às 4 (*quatro*) casas decimais:

$$CF = 0,5 * FP + 0,1 * NIA + 0,4 * QIA$$

Em que:

- FP – Fator Preço
- NIA – Fator Número de Inserções Adicionais
- QIA – Qualidade das Inserções Adicionais

2. A pontuação do Fator FP resulta da aplicação da seguinte fórmula:

$$FP = 10 - \frac{9 * P_p^2}{PB^2}$$

Em que:

- Pp – Preço Global da Proposta, valor com taxas incluídas e S/ IVA;
- PB – Preço base do procedimento (valor também com taxas incluídas e S/IVA).

3. A pontuação do Fator NIA resulta da diferença entre o Número Total de Inserções da Proposta descontado do Número de Inserções Mínimas Obrigatórias (3886) por aplicação da tabela seguinte:

N.º Inserções Adicionais		Pontuação
de	a	
0	19	1
20	35	2
36	50	3
51	65	4
66	80	6
81	95	6
96	110	7
111	125	8
126	140	9
141	155+	10

4. A pontuação do Fator QIA resulta do somatório das pontuações parciais apuradas através da aplicação das tabelas seguintes, aplicadas respetivamente às Inserções adicionais nos períodos selecionados.

- a) Serão consideradas as Inserções da Proposta para os conteúdos em ‘**Televisão nacional generalista em sinal aberto**’ entre as 20:00:00 e as 21:59:59 descontados do número mínimo de publicações obrigatórias naquele período (30), obtendo-se a pontuação através da tabela seguinte:

N.º Inserções Adicionais		Pontuação
de	a	
0	3	0,7
4	7	1,4
8	11	2,1
12	15	2,8
16	19	3,5
20	23	4,2
24	27	4,9
28	31	5,6
32	35	6,3
36	39 +	7

- b) Serão consideradas as Inserções da Proposta para os conteúdos em “**Rádios Nacionais**” entre as 07:00:00 e as 09:59:59, descontados respetivamente do número mínimo relativo àqueles meios para os referidos períodos horários (120), obtendo-se a pontuação através da tabela seguinte:

N.º Inserções Adicionais		Pontuação
de	a	
0	3	0,3
4	7	0,6
8	11	0,9
12	15	1,2
16	19	1,5
20	23	1,8
24	27	2,1
28	31	2,4
32	35	2,7
36	39 +	3

5. Caso seja ordenada no mesmo lugar mais do que uma proposta, serão considerados, para efeitos de desempate, os seguintes critérios:
- a) Será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresentar o maior número de inserções de conteúdos em ‘Televisão nacional generalista em sinal aberto’ entre as 20:00:00 e as 21:59:59;
 - b) Caso a situação de empate subsista será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresentar o maior número de inserções de conteúdos em “Rádios Nacionais” entre as 07:00:00 e as 09:59:59;
 - c) Caso a situação de empate subsista, será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresente o preço global mais baixo.
 - d) Se, da aplicação dos critérios definidos nas alíneas anteriores, a situação de empate subsistir, será realizado um sorteio não presencial entre as propostas relativamente às quais se verifica o empate, a assegurar através de meios de comunicação à distância adequados, designadamente teleconferência, videochamada ou outro, nos seguintes termos:
 - i. O júri notifica os concorrentes com uma antecedência mínima de 2 (*dois*) dias, da data, da hora e das condições da realização do sorteio;
 - ii. A cada concorrente cuja proposta se encontre em situação de empate é atribuído o número correspondente à ordem de entrada da sua proposta e que serviu de base à elaboração da lista dos concorrentes;
 - iii. Numa urna são introduzidas as bolas com os números respetivos, procedendo-se seguidamente à sua extração;
 - iv. A ordenação das propostas objeto do sorteio é efetuada de acordo com a ordem da extração efetuada;

- v. A não comparência de todos ou de alguns dos interessados não constitui fundamento de não realização ou de adiamento do sorteio, nem de exclusão das respetivas propostas.

Lote 2

1. **Para o Lote 2**, a adjudicação será feita segundo o critério da proposta economicamente mais vantajosa, na modalidade monofator, sendo avaliado o preço como único aspeto da execução do contrato a celebrar, sendo adjudicada a proposta que apresentar o preço mais baixo, calculado com base nos preços apresentados pelos concorrentes em conformidade com o **ANEXO I** do presente Programa do Procedimento e que dele faz parte integrante.
2. Caso seja ordenada no mesmo lugar mais do que uma proposta, serão considerados, para efeitos de desempate, os seguintes critérios:
 - a) Será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresentar o preço mais baixo para o redutor de caudal;
 - b) Se, da aplicação do critério definido na alínea anterior, a situação de empate subsistir, será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresentar o preço mais baixo para o cantil;
 - c) Se, da aplicação do critério definido na alínea anterior, a situação de empate subsistir, será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresentar o preço mais baixo para o saco de pano;
 - d) No caso de o empate permanecer, efetua-se um sorteio não presencial nos mesmos termos do que os definidos para o lote 1.

Lote 3

1. **Para o Lote 3**, a adjudicação será feita segundo o critério da proposta economicamente mais vantajosa, na modalidade monofator, sendo avaliado o preço como único aspeto da execução do contrato a celebrar, sendo adjudicada a proposta que apresentar o preço mais baixo, calculado com base nos preços apresentados pelos concorrentes em conformidade com o **ANEXO I** do presente Programa do Procedimento e que dele faz parte integrante.

2. Caso seja ordenada no mesmo lugar mais do que uma proposta, serão considerados, para efeitos de desempate, os seguintes critérios:
- e) Será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresentar o preço mais baixo para os autocolantes;
 - f) Se, da aplicação do critério definido na alínea anterior, a situação de empate subsistir, será ordenada em primeiro lugar a proposta que apresentar o preço mais baixo para o cartaz;
 - g) No caso de o empate permanecer, efetua-se um sorteio nos mesmos termos do que os definidos para o lote I.

Lote 4

I. Para o Lote 4, a adjudicação será feita segundo o critério da proposta economicamente mais vantajosa, na modalidade multifator, considerando-se como tal aquela que obtenha a maior pontuação em função dos seguintes fatores e respetivas ponderações:

FATORES E SUBFATORES	COEFICIENTES PONDERAÇÃO
A. PREÇO	60%
B. QUALIDADE TÉCNICA DA PROPOSTA	40%
B.1 Memória descritiva	10%
B.2 Equipa Técnica	50%
B.2.1 Realizador	50%
B.2.2 Produtor	50%
B.3 Performance de Protagonistas no Instagram	40%

A pontuação de cada proposta, de acordo com a metodologia adotada na análise de cada um dos fatores de avaliação, bem como da aplicação dos coeficientes de ponderação respetivos, é obtida, numa escala de 1 a 10 (calculada com aproximação às 9 casas decimais), através da seguinte expressão:

$$PF (i) = 60\% PP (i) + 40\% PQ (i)$$

Sendo,

PF (i) – Pontuação final da proposta i;

PP (i) – Pontuação da proposta i, relativamente ao fator A;

PQ (i) – Pontuação da proposta i, relativamente ao fator B (sendo que os 40% são refletidos na distribuição pelos vários subfactores – ver expressão de cálculo apresentada no ponto 3).

2. AVALIAÇÃO DO FATOR “PREÇO”

A escala de pontuação para a avaliação parcial do fator A. (Preço), que será entre 1 e 10, será atribuída pela aplicação da seguinte expressão matemática:

$$PP = 10 - \frac{9 * Vi^2}{PB^2}$$

em que:

- Pontuação_(Proposta i) é a pontuação a atribuir à Proposta i no fator Preço, com um máximo de 10 pontos;
- Vi é o valor da Proposta i;
- PB é o preço base contratual do concurso.

3. AVALIAÇÃO DO FATOR “QUALIDADE TÉCNICA DA PROPOSTA”

Para a avaliação deste fator ter-se-ão em consideração os documentos a apresentar pelos concorrentes de acordo com o n.º 5 do artigo 6.º do Programa de Procedimento.

A avaliação parcial dos subfactores do fator qualitativo B. *Qualidade Técnica da Proposta* será efetuada mediante atribuição da pontuação prevista nas respetivas tabelas, de acordo com os pesos previstos na expressão seguinte:

$$PQ = 10\% PQ(a)_{(i)} + 50\% * (50\% PQ(b)_{(i)} + 50\% PQ(c)_{(i)}) + 40\% PQ(d)_{(i)}$$

em que:

PQ é a pontuação atribuída ao fator B.- Qualidade Técnica da Proposta

PQ(a)_(i) é a pontuação atribuída à avaliação do Subfactor B.1. – Memória descritiva, de acordo com a matriz constante da Tabela 1 *infra*;

PQ(b)_(i) é a pontuação atribuída à avaliação do Subfactor B.2.1 – Realizador, de acordo com a matriz constante da Tabela 2 *infra*;

PQ(c)_(i) é a pontuação atribuída à avaliação do Subfactor B.2.2 – Produtor, de acordo com a matriz constante da Tabela 3 *infra*;

PQ(d)_(i) é a pontuação atribuída à avaliação do Subfactor B.3 – Performance de Protagonistas no Instagram, de acordo com a matriz constante da Tabela 4 *infra*.

3.1.SUBFACTOR I - Memória Descritiva

Para a avaliação deste subfactor será analisada a informação apresentada nas propostas dos Concorrentes em resposta ao solicitado na alínea a) do n.º 5 do artigo 6.º do Programa do Procedimento.

Neste subfactor será avaliada, com base nos descritores e pontuações constantes da matriz apresentada na Tabela I *infra*, a descrição da abordagem criativa que é proposta e da metodologia a empregar na elaboração do trabalho, por referência ao objetivo constante no ponto I do Anexo IV do Caderno de Encargos, considerando os seguintes aspetos:

- i. Perfil e tom da narrativa;
- ii. Descrição do *mood* visual;
- iii. Proposta de *call-to-action*;
- iv. Sinopse de cada um dos vídeos;

TABELA I – MATRIZ DE AVALIAÇÃO DO SUBFACTOR “B.I MEMÓRIA DESCRITIVA E PROGRAMA DE TRABALHOS”

Memória Descritiva e Programa de Trabalhos	Pontuação
A Memória Descritiva está muito detalhada, contendo todos os elementos referidos na alínea a) do n.º 5 do artigo 6.º do Programa do Procedimento.	10
A Memória Descritiva está medianamente detalhada, contendo mais de 50% dos elementos referidos na alínea a) do n.º 5 do artigo 6.º do Programa do Procedimento.	5
A Memória Descritiva está pouco detalhada, contendo menos de 50% dos elementos referidos na alínea a) do n.º 5 do artigo 6.º do Programa do Procedimento.	1

3.2.SUBFACTOR 2 – Equipa técnica

Para a avaliação deste subfactor será analisada a informação apresentada nas propostas dos Concorrentes em resposta ao solicitado nas alíneas c) e d) do n.º 5 do artigo 6.º do Programa do Procedimento.

Neste subfactor será avaliada, com base nos descritores e pontuações constantes das matrizes apresentadas nas Tabelas 2 e 3 *infra*, a experiência do realizador e do produtor que fazem parte da equipa técnica a afetar à execução do contrato em projetos similares aos previstos no **ANEXO IV** do Caderno de Encargos.

A pontuação do presente subfactor será efetuada mediante a atribuição da pontuação prevista nas referidas Tabelas.

TABELA 2 – MATRIZ DE AVALIAÇÃO DO SUBFACTOR “B.2.1 REALIZADOR”

B.2 Equipa Técnica B.2.1 Realizador(a)	Realizador não evidencia experiência ou evidencia experiência até 3 (três) anos, inclusive	Realizador evidencia experiência até 4 (quatro) anos, inclusive	Realizador evidencia experiência até 6 (seis) anos, inclusive	Realizador evidencia experiência até 8 (oito) anos, inclusive	Realizador evidencia experiência superior a 8 (oito) anos
Realizador não evidencia participação ou evidencia participação em até 3 vídeos para redes sociais, inclusive	2	3	4	5	6
Realizador evidencia participação em até 4 vídeos para redes sociais, inclusive	3	4	5	6	7
Realizador evidencia participação em até 6 vídeos para redes sociais, inclusive	4	5	6	7	8
Realizador evidencia participação em até 8 vídeos para redes sociais, inclusive	5	6	7	8	9

Realizador evidencia participação em mais do que 8 vídeos para redes sociais, inclusive	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	----

TABELA 3 – MATRIZ DE AVALIAÇÃO DO SUBFACTOR “B.2.2 PRODUTOR”

B.2 Equipa Técnica B.2.2 Produtor(a)	Produtor não evidencia experiência ou evidencia experiência até 3 (três) anos, inclusive	Produtor evidencia experiência até 4 (quatro) anos, inclusive	Produtor evidencia experiência até 6 (seis) anos, inclusive	Produtor evidencia experiência até 8 (oito) anos, inclusive	Produtor evidencia experiência superior a 8 (oito) anos
Produtor não evidencia participação ou evidencia participação em até 3 vídeos para redes sociais, inclusive	2	3	4	5	6
Produtor evidencia participação em até 4 vídeos para redes sociais, inclusive	3	4	5	6	7
Produtor evidencia participação em até 6 vídeos para redes sociais, inclusive	4	5	6	7	8
Produtor evidencia participação em até 8 vídeos para redes sociais, inclusive	5	6	7	8	9
Produtor evidencia participação em mais do que 8 vídeos para redes sociais, inclusive	6	7	8	9	10

3.3 SUBFACTOR 3 – Performance dos Perfis dos Protagonistas no Instagram

Neste subfactor será avaliada, com base nos descritores e pontuações constantes da matriz apresentada na Tabela 4 *infra*, a performance dos 2 (*dois*) protagonistas dos vídeos na rede social Instagram, tendo por base a informação solicitada nas alíneas e) e f) do n.º 5 do artigo 6.º do Programa do Procedimento.

TABELA 4 – MATRIZ DE AVALIAÇÃO DO SUBFACTOR “B.3 PERFORMANCE DOS PROTAGONISTAS NO INSTAGRAM”

O cálculo do Subfactor B.3 ‘Performance dos Protagonistas no Instagram’ é obtido pelo somatório das pontuações obtidas individualmente por Protagonista através da tabela seguinte:

Performance de Protagonistas do Instagram	Pontuação
O protagonista tem uma taxa de engajamento igual ou superior a 5%.	5
O protagonista tem uma taxa de engajamento superior ou igual a 2% e inferior a 5%.	2,5
O protagonista tem uma taxa de engajamento inferior a 2%.	0,5

ANEXO VII

Modelo de Declaração do Adjudicatário

(a que se refere a alínea a), do n.º 1, do artigo 13.º, do programa do procedimento)

1 - ... (nome, número de documento de identificação e morada), na qualidade de representante legal de (1) ... (firma, número de identificação fiscal e sede ou, no caso de agrupamento concorrente, firmas, números de identificação fiscal e sedes), **adjudicatário(a)** do procedimento de concurso público internacional para a **AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS PARA VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O USO RACIONAL DA ÁGUA EM CONTEXTO DE SECA** declara, sob compromisso de honra, que a sua representada (2) não se encontra em nenhuma das situações previstas no n.º 1 do artigo 55.º do Código dos Contratos Públicos.

2 - O declarante junta em anexo [ou indica ...como endereço do sítio da Internet onde podem ser consultados (3)] os documentos comprovativos de que a sua representada (4) não se encontra nas situações previstas nas alíneas b), d), e) e h) do n.º 1 do artigo 55.º do Código dos Contratos Públicos.

3 - O declarante tem pleno conhecimento de que a prestação de falsas declarações implica a caducidade da adjudicação e constitui contraordenação muito grave, nos termos do artigo 456.º do Código dos Contratos Públicos, a qual pode determinar a aplicação da sanção acessória de privação do direito de participar, como candidato, como concorrente ou como membro de agrupamento candidato ou concorrente, em qualquer procedimento adotado para a formação de contratos públicos, sem prejuízo da participação à entidade competente para efeitos de procedimento criminal.

... (local), ... (data), ... [assinatura (5)].

(1) Aplicável apenas a concorrentes que sejam pessoas coletivas.

(2) No caso de o concorrente ser uma pessoa singular, suprimir a expressão «a sua representada».

(3) Acrescentar as informações necessárias à consulta, se for o caso.

(4) No caso de o concorrente ser uma pessoa singular, suprimir a expressão «a sua representada».

(5) Nos termos do disposto nos n.ºs 4 e 5 do artigo 57.º do CCP.

ANEXO VIII

Declaração de Responsabilidade Social

(a que se refere o n.º 9 do artigo 13.º do programa do procedimento)

(Empresa), com sede na (morada), contribuinte n.º (.....), representada por (cargo e nome), declara que no âmbito da sua atividade e em cumprimento da legislação nacional:

- a) Não utiliza qualquer forma de trabalho infantil;
- b) Não utiliza qualquer forma de trabalho forçado;
- c) Proporciona um ambiente de trabalho seguro e saudável e toma as medidas adequadas para prevenir acidentes, incidentes e danos à saúde dos seus trabalhadores;
- d) Não coloca qualquer objeção à associação dos trabalhadores, a sindicatos ou à possibilidade de associação coletiva;
- e) Não realiza qualquer tipo de discriminação, direta ou indireta, baseada na ascendência, idade, sexo, orientação sexual, estado civil, situação familiar, património genético, capacidade de trabalho reduzida, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical, bem como não interferir no exercício dos direitos, que lhe estão associados. Deve ser observada a proporcionalidade entre esta prática e o exercício da atividade profissional;
- f) Não permite comportamentos que se revistam de carácter coercivo, ameaçador, abusivo ou exploratório;
- g) Não realiza qualquer tipo de punição corporal, mental ou coerção física ou verbal;
- h) Cumpre com as leis aplicáveis sobre o horário de trabalho e cumpre o pagamento de horas extraordinárias;
- i) Assegura que a composição dos salários e benefícios seja detalhada e clara para os trabalhadores;
- j) Compromete-se a colaborar nas atividades de monitorização que a AdP venha a promover, no âmbito do respetivo sistema de responsabilidade empresarial, junto da empresa declarante;
- k) Promoverá as ações de reparação e ações corretivas para tratar quaisquer não conformidades que coloquem em causa os requisitos da norma SA 8000, identificadas no âmbito da monitorização referida no ponto j);

- l) Informar a AdP de quais são os fornecedores ou subcontratados que estão a prestar serviço ou fornecer qualquer material ou equipamento no âmbito do Contrato a celebrar na sequência do presente procedimento;
- m) Informar os seus fornecedores e subcontratados do conteúdo desta declaração.

Mais declara, a veracidade dos elementos acima descritos, subscritos por esta empresa.

(Localidade), (dia) de (mês) de 2023

Assinaturas