



INSTITUTO SUPERIOR
DE CIÊNCIAS SOCIAIS
E POLÍTICAS

UNIVERSIDADE DE LISBOA

ANÚNCIO DE PROCEDIMENTO CP/05/ISCSP/2024

MODELO DE ANÚNCIO DO CONCURSO PÚBLICO

1 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DA ENTIDADE ADJUDICANTE

Designação da entidade adjudicante: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
NIPC: 600019152
Serviço/Órgão/Pessoa de contacto:
Endereço: Rua Almerindo Lessa, Campus Universitário da Ajuda
Código Postal: 1300-663
Localidade: Lisboa
Telefone: 213619430
Fax: 213619430
Endereço Eletrónico: aprovisionamento@iscsp.ulisboa.pt

2 - OBJETO DO CONTRATO

Descrição sucinta do objeto do contrato: Aquisição de serviços de publicidade
Tipo de contrato: Aquisição de serviços;
Preço base do Procedimento: Sim
Valor do preço base do procedimento: 211.424,00 EUR

Classificação CPV (vocabulário comum para os Contratos Públicos)

Objeto principal
Vocabulário principal: 79341000-6

3 - INDICAÇÕES ADICIONAIS

Número de referência interna: CP/05/ISCSP/2024
O contrato envolve aquisição conjunta (satisfação de várias entidades): Não
O contrato é adjudicado por uma central de compras: Não
O concurso destina-se à celebração de um acordo quadro: Não
O concurso destina-se à instituição de um sistema de aquisição dinâmico: Não
É utilizado um leilão eletrónico: Não
É adotada uma fase de negociação: Não
Serão usados critérios ambientais: Não

4 - ADMISSIBILIDADE DA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS VARIANTES

Não.

5 - DIVISÃO EM LOTES

O contrato é dividido em lotes: Sim
Lote n.º: 1
Designação do lote: Lote 1 – Publicidade em Órgãos de Comunicação Social
Descrição sucinta do objeto do lote: Aquisição de Serviços de Publicidade em Órgãos de Comunicação Social
Classificação CPV:
Objeto Principal
Vocabulário principal: 79341000-6
Lote n.º: 2
Designação do lote: Lote 2 – Publicidade Digital
Descrição sucinta do objeto do lote: Aquisição de Serviços de Publicidade Digital

Classificação CPV:

Objeto Principal

Vocabulário principal: 79341000-6

Lote n.º:

3

Designação do lote:

Lote 3 – Publicidade em Outdoors

Descrição sucinta do objeto do lote:

Aquisição de Serviços de Publicidade em Outdoors

Classificação CPV:

Objeto Principal

Vocabulário principal: 79341000-6

6 - LOCAL DE EXECUÇÃO DO CONTRATO

País:

Portugal

Distrito:

Lisboa

Concelho:

Lisboa

Freguesia:

Freguesia de Ajuda

7 - PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO

Prazo de execução do contrato [prazo inicial sem Data Início: 2025-01-01

incluir renovações]: Data fim: 2025-12-31

Previsão de renovações: Não

8 - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

8.1 - Informação sobre contratos reservados:

Aplica-se a contratos reservados (54-A): Não

9 - ACESSO ÀS PEÇAS DO CONCURSO E APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

9.1 - Consulta das peças do concurso

Designação do serviço da entidade adjudicante onde se encontram disponíveis as peças do concurso para consulta dos interessados: Núcleo de Património e Aprovisionamento.

Endereço desse serviço:

Rua Almerindo Lessa, Campus Universitário da Ajuda.

Código Postal:

1300-663.

Localidade:

Lisboa.

Telefone:

213619430.

Fax:

N/a.

Endereço Eletrónico:

aprovisionamento@iscsp.ulisboa.pt.

9.2 - Meio eletrónico de fornecimento das peças do concurso e de apresentação das propostas

Plataforma eletrónica utilizada pela Entidade acingov (www.acingov.pt).

Adjudicante:

Link para acesso às peças do concurso (URL): https://www.acingov.pt/acingovprod/2/zonaPublica/zona_publica_c/downloadProcedurePiece/ODIyNjMw

10 - PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS OU DAS VERSÕES INICIAIS DAS PROPOSTAS SEMPRE QUE SE TRATE DE UM SISTEMA DE AQUISIÇÃO DINÂMICO:

Até às 23:59 do 12º dia a contar da data de envio do presente anúncio.

11 - PRAZO DURANTE O QUAL OS CONCORRENTES SÃO OBRIGADOS A MANTER AS RESPETIVAS PROPOSTAS:

90 dias a contar do termo do prazo para a apresentação das propostas.

12 - CRITÉRIO DE ADJUDICAÇÃO

Lote 1 - Lote 1 – Publicidade em Órgãos de Comunicação Social

O critério de adjudicação é Monofator.

Fator Preço

Em caso de empate, o desempate será realizado recorrendo ao(s) seguinte(s) critério(s):

1 - Conforme n.º 2 do artigo 22.º do Programa do Procedimento.

Lote 2 - Lote 2 – Publicidade Digital

O critério de adjudicação é Monofator.

Fator Preço

Em caso de empate, o desempate será realizado recorrendo ao(s) seguinte(s) critério(s):

1 - Conforme n.º 2 do artigo 22.º do Programa do Procedimento.

Lote 3 - Lote 3 – Publicidade em Outdoors

O critério de adjudicação é Monofator.

Fator Preço

Em caso de empate, o desempate será realizado recorrendo ao(s) seguinte(s) critério(s):

1 - Conforme n.º 2 do artigo 22.º do Programa do Procedimento.

13 - DISPENSA DE PRESTAÇÃO DE CAUÇÃO:

Sim.

14 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DO ÓRGÃO DE RECURSO ADMINISTRATIVO

Designação:

Núcleo de Património e Aprovisionamento

Endereço:

Rua Almerindo Lessa, Campus Universitário da Ajuda
Lisboa 1300-663 Lisboa

Código Postal:

1300-663

Localidade:

Lisbon

Telefone:

213619430

Fax:

N/a

Endereço Eletrónico:

aprovisionamento@iscsp.ulisboa.pt

15 - DATA DE ENVIO DO ANÚNCIO PARA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO DA REPÚBLICA

___/___/___

16 - O PROCEDIMENTO A QUE ESTE ANÚNCIO DIZ RESPEITO TAMBÉM É PUBLICADO NO JORNAL OFICIAL DA UNIÃO EUROPEIA:

Não.

17 - IDENTIFICAÇÃO DO AUTOR DO ANÚNCIO

Nome:

Jorge Piteira Martins

Cargo: